



Goldener Spatz

Deutsches Kinder Medien Festival

REGLEMENT Wettbewerb DIGITAL 2022

Das Deutsche Kinder Medien Festival **Goldener Spatz** findet vom 29. Mai bis 4. Juni 2022 in Gera & Erfurt statt. Veranstalter und Träger ist die Deutsche Kindermedienstiftung Goldener Spatz.

Der GOLDENE SPATZ ist ein unabhängiges Festival für Publikum und Fachleute. Es findet jedes Jahr statt und bietet ein Forum für Vertreter*innen der Film-, Fernseh- und Medienbranche sowie für Fachleute aus den Bereichen Pädagogik, Politik, Presse und für das Zielpublikum. Die Meinung der Kinder über das für sie gemachte Angebot ist gefragt. Eine Kinderjury testet und bewertet die nominierten Angebote und vergibt die Hauptpreise. Das Festivalprogramm setzt sich aus dem Wettbewerb KINO-TV, dem Wettbewerb DIGITAL sowie dem Rahmenprogramm Goldener Spatz Spezial Kinderfilme & Jugendfilme zusammen.

Das Filmprogramm in Gera und Erfurt wird durch medienpädagogische Angebote sowie Veranstaltungen für Fachbesucher*innen ergänzt. Ziel ist es, einen Überblick über deutschsprachige Produktionen für Kinder, die zur Auswertung im Kino, Fernsehen und/oder auf anderen Plattformen vorgesehen sind, zu gewähren, auf qualitativ hochwertige und innovative Produktionen aufmerksam zu machen und sie auszuzeichnen.

Für den Wettbewerb Kino-TV erfolgt eine gesonderte Ausschreibung mit eigenem Reglement.

1. VORAUSSETZUNGEN UND KATEGORIEN

Im Fokus des Wettbewerbs DIGITAL steht das **Digitale Erzählen**.

A) Zum Wettbewerb zugelassen sind digitale, audiovisuelle, deutschsprachige Medienangebote sowie Koproduktionen mit erheblicher finanzieller und/oder kultureller deutscher, österreichischer oder schweizerischer Beteiligung, die zwischen Januar 2020 und April 2022 erstveröffentlicht wurden bzw. werden und sich an Kinder bis ca. 12 Jahre richten.

Vom Auswahlverfahren ausgeschlossen sind Angebote, die bereits für den Wettbewerb 2021 eingereicht wurden und nicht zurückgezogen worden sind.

B) Angebote können durch Anbieter*innen wie Sender, Verlage, Publisher und/oder Studios, Produktionsfirmen bzw. freie Produzent*innen zum Wettbewerb angemeldet werden. An Produktionen beteiligte Personen und Fachinstitutionen

können Beiträge für den Wettbewerb vorschlagen. Jede/r Einreichende darf maximal zwei Medienangebote anmelden.

C) In den Wettbewerb aufgenommen werden professionelle, bereits umgesetzte **audiovisuelle** Erzählformate und Werke für Kinder, die

- \ eine oder mehrere zusammenhängende fiktionale oder dokumentarische Geschichte(n) erzählen und über eine klar erkennbare Erzählstruktur verfügen;
- \ digitale Medien und/oder Plattformen bespielen und dabei deren technische und mediale Möglichkeiten sinnvoll nutzen (z. B. zur aktiven Einbindung der Nutzer*innen oder zum immersiven Eintauchen in die Erzählwelt);
- \ primär für digitale Endgeräte und Plattformen gestaltet wurden und nicht eine Zweitverwertung klassischer Medieninhalte wie z. B. Fernsehserien/-filme auf Streaming-Plattformen darstellen;
- \ in Deutschland bzw. im deutschsprachigen Ausland entwickelt wurden;
- \ die eigenständige Persönlichkeit von Kindern anerkennen und stärken;
- \ Themen aus der Lebenswelt von Kindern aufgreifen und ihren Rezeptionsfähigkeiten und -ansprüchen gemäß umsetzen;
- \ die Fantasie anregen;
- \ Möglichkeiten und Perspektiven bei der Lösung von Konflikten demonstrieren;
- \ vom 10. Februar bis 12. Juni 2022 zugänglich sein müssen.

Die Entscheidung über die Aufnahme in den Wettbewerb trifft die Festivalleitung gemeinsam mit einer vom Festival berufenen Kuratorin.

Die Festivalleitung und die Kuratorin haben das Recht, Beiträge für den Wettbewerb einzuladen.

Für den Wettbewerb ausgewählte Beiträge werden im Rahmen des Festivals vom 29. Mai bis 4. Juni 2022 präsentiert.

2. JURY UND PREISVERGABE

Die Festivalleitung beruft eine Kinderjury, die die Wettbewerbsbeiträge bewertet und auszeichnet. Die Jury, in der fünf 10- bis 12-jährige Kinder vertreten sind, die durch eine Ausschreibung ermittelt werden, vergibt den Hauptpreis, einen GOLDENEN SPATZ.

Leitlinien für die Preisvergabe ist die Qualität in den Bereichen:

- \ Inhalt und Storytelling
- \ Audiovisuelle Gestaltung
- \ Technische Gestaltung (Funktionalität/ Mitmachmöglichkeiten/Interface und Interaction Design)
- \ Sicherheit/Datenschutz
- \ Gesamteindruck

3. TERMINE

Die Anmeldung zum Wettbewerb muss bis zum 10. Februar 2022 erfolgen. Für die Anmeldung ist das unter www.goldenerspatz.de hinterlegte Online-Anmeldeformular zu nutzen.

4. EINREICHUNG

Mit dem ausgefüllten Online-Anmeldeformular sind folgende Anlagen einzureichen:

- \ Projektbeschreibung inkl. Synopsis (max. 5 DIN A4 Seiten)
- \ Vita des/r Hauptverantwortlichen
- \ Liste der Beteiligten/Credits
- \ Zugang zum eingereichten Medienangebot für 6 Personen. Falls das Medienangebot nicht frei im Internet verfügbar ist: Zugriffsmöglichkeiten in Form von Zugangs-codes, Accounts, physischer Sichtungskopie o. ä.

Physische Sichtungskopien und/oder begleitende Materialien (Bücher, Medienkoffer etc.) sind zu senden an:

Deutsche Kindermedienstiftung
Goldener Spatz
Anger 37 (Haus Dacheröden)
99084 Erfurt

5. SCHLUSSBESTIMMUNGEN

A) Mit der Teilnahme am Festival stellt die/der Einreichende die Stiftung von allen Ansprüchen Dritter frei.

B) Über alle nicht in diesem Reglement enthaltenen Sachverhalte entscheidet die Festivalleitung. Gerichtsstand ist Gera.

C) Die Anmeldung zur Teilnahme am Deutschen Kinder Medien Festival Goldener Spatz gilt als Anerkennung des vorstehenden Reglements.

D) Mit Absenden des Online-Anmeldeformulars wird bestätigt, dass die Erklärung zum Datenschutz (www.goldenerspatz.de/datenschutz) zur Kenntnis genommen und uneingeschränkt anerkannt wird.

