

Resümee zur Online-Ausgabe des 29. Deutschen Kinder Medien Festivals Goldener Spatz

- **Nach der Preisverleihung am 11. Juni konnte das gesamte Filmprogramm bundesweit noch bis zum 20. Juni gestreamt werden**

Erfurt, 21. Juni 2021: Mit der Preisverleihung des 29. Deutschen Kinder Medien Festivals Goldener Spatz hat die diesjährige Online-Ausgabe des Festivals am Freitag, den 11. Juni ihren Höhepunkt erreicht. Das Publikum hatte allerdings noch bis zum 20. Juni die Möglichkeit, das gesamte Filmprogramm – inklusive der Preisträgerfilme – bundesweit zu streamen.

Während der zwei Festivalwochen waren insgesamt 40 Filme und Kurzbeiträge für die junge Zielgruppe auf der digitalen Leinwand zu sehen. Fast jeder Beitrag wurde durch Grußbotschaften und Interviews mit Filmschaffenden begleitet. Die Webseite www.goldenerspatz-online.de hatte vom 3. bis zum 20. Juni ca. 55.000 Seitenaufrufe von über 11.800 Nutzer*innen. Die virtuellen Festivalbesucher*innen, darunter auch zahlreiche Schulklassen aus ganz Deutschland, interessierten sich vor allem für Langfilme wie OOPS!2: LAND IN SICHT und MAX UND DIE WILDE 7.

Während des Festivals war nicht nur das Filmprogramm online abrufbar. Auch Fachveranstaltungen, medienpädagogische Workshops, Filmpatenschaften und Networking-Events fanden hauptsächlich online statt und wurden live aus dem Festivalstudio im Thüringer Medienbildungszentrum der TLM gestreamt. Insgesamt haben sich ca. 400 Fachbesucher*innen für die diesjährige Online-Ausgabe des GOLDENEN SPATZ akkreditiert. Über 700 Teilnehmer*innen haben die Panels zu Themen wie „Digitales Erzählen für Kinder 2021“, „Green Filming & Green Storytelling for Kids“ oder „Familienbilder und Erwachsenenfiguren im Kinderfilm“ verfolgt. Die eigens für das Online-Festival gestaltete Plattform SpatzTopia wurde über 600-mal besucht und bot eine spannende Umgebung für den individuellen Austausch des Fachpublikums und für Besucher*innen. Die Nutzer*innen haben sich hier Zeit genommen, die Angebote des Wettbewerb DIGITAL kennenzulernen und die virtuelle Welt mit ihren versteckten kleinen Highlights wie zum Beispiel Nachbildungen der Salvatorkirche in Gera oder der Krämerbrücke in Erfurt zu entdecken.

Die Kinderjürys waren vor Ort, um gemeinsam die Wettbewerbsbeiträge zu sichten und die digitalen Angebote zu testen. An insgesamt 5 Tagen schaute die Kinderjury Kino-TV die 33 nominierten Beiträge im METROPOL Kino Gera. Nach den Vorstellungen waren insgesamt knapp 60 Filmgäste virtuell zugeschaltet, die dem jungen Publikum Fragen zum Film und zu ihrer Arbeit beantworteten. Direkt nebenan in den Räumlichkeiten des Planetariums hatte die Kinderjury Digital ihr Hauptquartier, um die nominierten Angebote unter dem Motto „Gute Geschichten. Digital erzählt.“ auszuprobieren und zu bewerten.

„Wir sind froh, dass wir trotz der weitreichenden Lockerungen in den letzten Wochen das Publikum mit unserem digitalen Angebot erreichen konnten. Nach mehr als 8 Monaten Lockdown ist es verständlich, dass viele Menschen eine Sehnsucht nach realen Begegnungen verspüren. Deshalb blicken wir hoffnungsvoll auf das kommende Jahr und freuen uns auf ein Wiedersehen im Kino“, so Festivalleiterin Nicola Jones.



Das 30. Deutsche Kinder Medien Festival Goldener Spatz findet vom 29. Mai bis 4. Juni 2022 in Gera und Erfurt statt.

Festival Goldener Spatz

Das jährlich in Gera und Erfurt stattfindende Deutsche Kinder Medien Festival Goldener Spatz ist das größte seiner Art in Deutschland und richtet sich an Publikum und Fachleute. Die Meinung der Kinder über das für sie gemachte Angebot ist gefragt. Ziel ist es, einen Überblick über deutschsprachige Filme, Fernsehprogramme sowie digitale Medien für Kinder zu gewähren, auf qualitativ hochwertige und innovative Produktionen aufmerksam zu machen und sie auszuzeichnen. Veranstalter und Träger ist die Deutsche Kindermedienstiftung Goldener Spatz, in der MDR, ZDF, RTL, die Thüringer Landesmedienanstalt, die Mitteldeutsche Medienförderung, die Stadt Gera und die Landeshauptstadt Erfurt zusammenarbeiten.