

Pressemitteilung vom 27.01.2020

Über 60 Bewerbungen für die Kinderjury DIGITAL – Rekordjahr für den GOLDENEN SPATZ setzt sich fort

- 30 Jurykinder aus Deutschland, der Deutschsprachigen Gemeinschaft Belgiens, dem Fürstentum Liechtenstein, Österreich, Südtirol, der Schweiz und Luxemburg wurden aus über 660 Kandidat*Innen ausgewählt
- Mit über 60 Bewerbungen für die Kinderjury DIGITAL gibt es einen neuen Rekord.

Eine ganze Woche lang Kino- und TV-Beiträge schauen oder digitale Angebote austesten? Das ist der Traum vieler Kinder. Beim größten deutschsprachigen Kindermedienfestival - dem GOLDENEN SPATZ - ist dies allerdings Realität. Denn 30 Jungen und Mädchen sind die Hauptpersonen des Festivals und bilden die beiden Jurys KINO/TV und DIGITAL. Während der Festivalwoche vom 24. bis 30. Mai 2020 sichten sie das gesamte Wettbewerbsprogramm und nehmen die digitalen Angebote genau unter die Lupe. Es wird aber auch diskutiert, beraten und am Ende über die Gewinner entschieden. Es sind nämlich auch die Jurykinder, die auf der großen Preisverleihung am 29. Mai in Erfurt die Sieger verkünden und die begehrten GOLDENEN SPATZEN überreichen.

Kein Wunder also, dass sich mehr als 600 Kinder zwischen 9 und 13 Jahren aus Deutschland und dem deutschsprachigen Ausland für die Kinderjury Kino/TV beworben haben. Für die Digitaljury erreichten den GOLDENEN SPATZ sogar 64 Bewerbungen von Kindern zwischen 10 und 13 Jahren – Rekord! Für einen Platz in der Kinderjury mussten die jungen Medienfans nicht nur einen Mitmachbogen ausfüllen, sondern auch eine Film- bzw. Medienkritik schreiben. Diese wurden an diesem Wochenende akribisch gelesen, bewertet und die Juryplätze vergeben. Für die Auswahlkommission rund um Festivalleiterin Nicola Jones und Projektleiterin Katharina Trautmann war die Auswahl keine leichte Aufgabe. Insgesamt 25 junge Filmfans wurden für die Kinderjury KINO/TV ausgewählt, für die Kinderjury DIGITAL fünf.

Zu 278 verschiedenen Filmen schrieben die jungen Bewerber*innen eine Kritik. Beliebt waren in diesem Jahr aktuelle Titel wie „Frozen“ und „Als Hitler das rosa Kaninchen stahl“, aber auch Klassiker wie „Harry Potter“, „König der Löwen“ oder „Mary Poppins“. Für den digitalen Wettbewerb schrieben die Kinder beispielsweise Rezensionen über den Messenger-Dienst „WhatsApp“, das Computerspiel „Minecraft“ und die Video-Plattform „YouTube“.

Hintergrund: Das 28. Festival GOLDENER SPATZ 2020

Vom 24. bis 30. Mai 2020 findet das Deutsche Kinder Medien Festival Goldener Spatz als größtes seiner Art in Deutschland in Gera und Erfurt statt und richtet sich an Publikum und Fachleute. Ziel ist es, einen Überblick über deutschsprachige Kinderfilm- und Fernsehproduktionen sowie digitale Angebote für Kinder zu verschaffen, auf qualitativ hochwertige und innovative Produktionen aufmerksam zu machen und sie auszuzeichnen. Veranstalter und Träger ist die Deutsche Kindermedienstiftung GOLDENER SPATZ, in der MDR, ZDF, RTL, die Thüringer Landesmedienanstalt, die Mitteldeutsche Medienförderung, die Stadt Gera und die Landeshauptstadt Erfurt zusammenarbeiten.

Weitere Informationen: www.goldenerspatz.de