

Einladung

Zu den Fachveranstaltungen des 27. Festivals GOLDENER SPATZ

Initiativen, Preise, Austausch & Stoffbörsen

Liebe Produzent*innen, Redakteur*innen, Autor*innen, Verleger*innen und Förderer, liebes Fachpublikum,

auch in diesem Jahr möchten wir sie wieder während des Deutschen Kinder Medien Festivals Goldener Spatz aktiv bei der Suche nach neuen Projekten unterstützen und gleichzeitig Anregungen für deren Entwicklungen bieten. In Erfurt haben Sie vom 5. bis 7. Juni die Möglichkeit, unterschiedliche Veranstaltungen zu besuchen und eine Vielzahl von neuen Stoffen – national wie international – kennenzulernen.

Wir laden Sie herzlich zu folgenden Fachveranstaltungen ein:

Am Mittwoch, 5. Juni 2019

I.) PREISVERLEIHUNG „Formate aus Thüringen“:

Mittwoch, 5. Juni, 14.00 – 15.30 Uhr, Haus Dacheröden

Die Initiative „**Formate aus Thüringen**“ bietet im aktuellen Jahrgang fünf Produzenten- und Autorenteams aus Köln, Hamburg, Stuttgart, Berlin und Jena die Möglichkeit, innovative, serielle Formate für Kinder und Jugendliche zu entwickeln, die im Fernsehen und/ oder auf anderen Plattformen ausgewertet werden können. Die Initiative dient auch der Stärkung des Produktionsstandortes Thüringen. Von einer Jury aus Redakteur*innen des Kinder- und Jugendfernsehens werden mindestens zwei Konzepte ausgewählt, die insgesamt bis zu 70.000 Euro für die weitere Projektentwicklung erhalten. Die Preisverleihung ist gleichzeitig der Kick-off für die neue Ausschreibung 2019/20.

II.) INTERNATIONALE VERANSTALTUNG „Innovative Formate und Inhalte für Kindermedien aus Europa“:

Mittwoch, 5. Juni, 16.00 – 18.00 Uhr, CineStar, Kino 8

Bereits zum zweiten Mal wird KIDS Regio die internationale Veranstaltung „Window to Europe“ beim Festival GOLDENER SPATZ präsentieren. Damit soll ein Fenster nach Europa geschaffen werden, in dem Best Practice Beispiele vorgestellt und Möglichkeiten zum Erfahrungsaustausch sowie zur Vernetzung gegeben werden. Auch in diesem Jahr werden wieder innovative, ungewöhnliche und originelle Formate aus Europa vorgestellt. Europäische Filmschaffende präsentieren ausgewählte Projekte, die im Rahmen von Co-Creation-Prozessen die junge Zielgruppe und deren Perspektive in den Entwicklungsprozess mit einbinden und stehen für Fragen und Diskussionen zur Verfügung. **Hinweis: Die Veranstaltung findet in englischer Sprache statt.**

- Golden Sparrow meets Cinekid: Austausch der größten Kinder Medien Festivals Cinekid (Nienke Poelsma) und GOLDENER SPATZ (Nicola Jones) mit Produzenten, wie Festivals den Kontakt zwischen der jungen Zielgruppe und der Branche begleiten können.
- Co-Creation outside the media box: Thomas Aakjær Jensen, Head of Playful Innovation bei der Capital of Children in Billund, wird einen Einblick geben, wie eine Gemeinde dazu gekommen ist, mit ihren jungen Bewohnern zu ko-kreieren und gemeinsam mit der LEGO Foundation eine ganze Organisation drum herum aufgebaut hat.

Am Donnerstag, 6. Juni 2019

III.) PANELGESPRÄCH „Mehr Zuschauer für besondere Kinderfilme – Marketingstrategien für originäre Kinderstoffe“:

Donnerstag, 6. Juni, 9.00 – ca. 10.30 Uhr, CineStar, Kino 8

Die Initiative „Der besondere Kinderfilm“ lädt im Rahmen des GOLDENEN SPATZ in Erfurt zu einem Panelgespräch ein: „Der besondere Kinderfilm“ setzt sich in einem breiten Bündnis von 26 Partner-Institutionen für

originäre Kinderstoffe in Kino und TV ein. Seit ihrem Start vor sechs Jahren ist es der Initiative ein Anliegen, ihre Ziele und Maßnahmen ständig am Bedarf des Marktes und der Zielgruppe weiter zu entwickeln. Die Vermarktung eines Filmes ohne Vorlage ist nach wie vor eine Herausforderung und 2019 mit den Kinostarts von zwei neuen „besonderen Kinderfilmen“ der Fokus dieses Panelgesprächs. Weiterhin werden die Ergebnisse des Treffens der Finanziers zu Projektentwicklung und Produktion sowie der Jury des Jahrgangs 2019/20 zur Stoffentwicklung vorgestellt.

Ihre Gesprächspartner sind: Christine Berg (Vorstand FFA), Alexandre Dupont-Geisselmann (Farbfilm Verleih), Anke Lindemann (Redaktion Kinder&Familie MDR), Dr. Astrid Plenk (Programmgeschäftsführerin KiKA), Michael Stumpf (Leiter HR Kinder und Jugend ZDF), Martin Turowski (Vorstand HDF Kino e.V.), Margret Albers (Förderverein Deutscher Kinderfilm e.V.) und weitere Gäste.
Moderation: Petra Rockenfeller (Kinobetreiberin / Vorstand AG Kino - Gilde deutscher Filmkunsttheater e.V.)

IV.) PANELGESPRÄCH in Kooperation mit KiKA–Der Kinderkanal von ARD und ZDF

„Volles Programm – Wie viel Medienvielfalt brauchen Vorschulkinder?“:

Donnerstag, 6. Juni, 10.45 – ca. 12.00 Uhr, CineStar, Kino 8

Das Medienangebot für Kinder ist riesig und je älter Kinder werden, desto bedeutender wird für sie der Medienkonsum. Eltern von Teenagern können ein Lied davon singen. Was aber ist mit Vorschulkindern? Während manche Eltern kein Problem damit haben, bereits jüngeren Kindern den Umgang mit Computern, Tablets und Smartphone zu ermöglichen, schränken andere den Medienkonsum strikt ein. Die Frage ist: Was schadet, was nützt und welche Inhalte können Vorschulkinder und Eltern gleichermaßen gut finden? Darüber diskutieren in diesem Panel Expert*innen aus den Bereichen Medienbildung, Medienpädagogik und Publizistik.

Ihre Gesprächspartner sind: Angelika Heyen (Thüringer Landesmedienanstalt, Bereichsleiterin Programm, Medienforschung und Jugendmedienschutz), Tanja Tlatlik (doxs! - Dokumentarfilme für Kinder und Jugendliche; Organisationsleitung), Stefanie Stalf (Geschäftsführung funline Media GmbH // Lazuli-App; Diplom-Psychologin), Alu Kitzerow (Bloggerin grossekoepe, Mitbegründerin & Vorstand blogfamilia)
Moderation: Juri Tetzlaff (KiKA-Moderator)

V.) „Meet & Read“:

Donnerstag, 6. Juni, 12.00 – 16.00 Uhr, Haus Dacheröden

Zum **Meet & Read** kommen alljährlich Vertreter*innen namhafter deutscher Kinder- und Jugendbuchverlage nach Erfurt, um ihre aktuellen Kinder- und Jugendbücher, attraktive Back-List-Titel und Kinderbuch-Klassiker zu präsentieren. Die Veranstaltung richtet sich speziell an Produzent*innen. Neben den bewährten Präsentationen wird es im Anschluss genügend Raum für ausführlichere Einzeltreffen geben, die von den Verlagsvertreter*innen individuell geplant und vergeben werden. Die Teilnahme am „Meet & Read“ ist nur nach vorheriger Anmeldung möglich.

(Bitte beachten Sie die Hinweise unter Organisatorisches weiter unten.)

Zum „Meet & Read“ haben sich unter anderem diese Verlage angemeldet: Ravensburger Buchverlag, Oetinger Filmrechte-Agentur (u.a. Ueberreuter Verlag, Oetinger, Magellan Verlag, Klett Kinderbuch, Dressler), Verlagsgruppe Random House, Agentur Graf & Graf (Thienemann-Esslinger, Beltz & Gelberg), BHR/CulturContact (Baumhaus Verlag, Bastei Lübbe Verlag AG, Boje Verlag, Eichborn Verlag, ONE Verlag) Carlsen Verlag

VI.) PITCHING der Akademie für Kindermedien: „Buch-Story World-Film“:

Donnerstag, 6. Juni, 16.30 – 18.30 Uhr, CineStar, Kino 4

Seit bereits 19 Jahren ist die Akademie für Kindermedien (AKM) die zentrale Anlaufstelle für Stoffentwicklung in der deutschen Kindermedienlandschaft. Das vielseitige Stipendiatenprogramm durchlaufen jährlich zwölf Autor*innen. Sie entwickeln dabei ihr eigenes Kindermedienprojekt bis zur Marktreife. Während des Pitchings stellen die aktuellen Stipendiat*innen ihre Projekte aus den Bereichen Buch, Story World und Buch erstmals einem Fachpublikum aus Produzent*innen, Verlegern, Redakteur*innen und Publishern vor. Ein herausragendes Projekt erhält den Förderpreis der Mitteldeutschen Medienförderung (MDM) in Höhe von 15.000 Euro. Darüber hinaus wird der Magellan-Preis von 2.500 Euro ausgelobt sowie eine Nominierung für den Berliner Kindertheaterpreis des GRIPS Theaters (Berlin) vergeben. Im Anschluss an das Pitching besteht bei einem Empfang die Gelegenheit, die Autor*innen persönlich kennenzulernen und sich über ihre Projekte auszutauschen.

Am Freitag, 7. Juni 2019

VII.) „Blick in die Werkstatt“:

Freitag, 7. Juni, 9.00 – ca. 11.00 Uhr, CineStar, Kino 8

Auch in diesem Jahr gewährt das Festival einen Blick hinter die Kulissen entstehender Produktionen. Die Produzent*innen und Regisseur*innen stellen ihre zukünftigen Projekte dem Fachpublikum vor und ermöglichen somit einen ersten Blick auf neue und spannende Kinderfilmproduktionen. Neben ihren künstlerischen Konzepten präsentieren die Filmschaffenden nicht nur erste Bildmaterialien und Trailer ihrer Filmprojekte, sondern informieren auch über die Finanzierung, die Produktionshintergründe und stehen für Fragen zur Verfügung.

Organisatorisches:

Die Veranstaltungen „Blick in die Werkstatt“ und „Innovative Formate aus Europa“ sind nur mit einer Festivalakkreditierung zugänglich. Die Akkreditierung kostet 30 Euro (Tageskarte 18 Euro) und beinhaltet den freien Eintritt zu allen Veranstaltungen des Festivals. Bitte akkreditieren Sie sich online **bis zum 21. Mai** unter www.goldenerspatz.de. Für die Teilnahme am „Meet & Read“ ist eine gesonderte Anmeldung notwendig. Das „Meet & Read“ richtet sich speziell an Produzent*innen. Die aktuellen Filmstofflisten der Verlage für das „Meet & Read“ erhalten Sie nach Anmeldung im Vorfeld der Veranstaltung. Die Veranstaltungen Pitching der „Akademie für Kindermedien“, „Formate aus Thüringen“ sowie die Panelgespräche können ohne Festivalakkreditierung besucht werden. Aus organisatorischen Gründen bitten wir Sie jedoch, sich **bis zum 21. Mai** zu den Veranstaltungen (egal ob mit oder ohne Akkreditierung) per Antwortfax (siehe Anlage) bzw. [thielen\(at\)goldenerspatz\(dot\)de](mailto:thielen(at)goldenerspatz(dot)de) anzumelden.

Achtung: Aufgrund mehrerer parallel stattfindenden Veranstaltungen in Erfurt wird dringend angeraten, sich rechtzeitig um eine Hotelbuchung zu bemühen. Hinweise zu Hotels und Übernachtungen finden Sie auf www.goldenerspatz.de unter dem Link „Hotelbuchung“.

Veranstaltungsorte:

- **Haus Dacheröden**, Anger 37, 99084 Erfurt (Innenstadt/Nähe CineStar)
- **CineStar Erfurt**, Hirschlachufer 7, 99084 Erfurt

Wir freuen uns darauf, Sie in Erfurt begrüßen zu können und verbleiben mit den besten Grüßen

Nicola Jones

Festivalleiterin
GOLDENER SPATZ

Hanna Reifgerst

Projektleiterin
Formate aus Thüringen
Der besondere Kinderfilm

Bettina Gries

Projektleiterin
Meet & Read

Erek Kühn

Projektleiter
Akademie für Kindermedien